

## AXA Mandiri Serahkan Hadiah Utama Undian Grand Fiesta



Dari kiri ke kanan: Presiden Direktur AXA Mandiri Albertus Wiroyo, Kepala Cabang Bank Mandiri Surabaya Darmo Park Moch. Zulkifli, Pemenang Mercedes Benz Burhan Kartolo, Perwakilan Pemenang Honda Freed Gatot Wahyudi, Kepala Cabang Bank Mandiri Solo Sriwedari Dultofik, Director of Sales AXA Mandiri K.Kadarisman.

Jakarta, 5 April 2012 – Presiden Direktur AXA Mandiri Albertus Wiroyo dan Director of Sales K.Kadarisman menyerahkan hadiah utama program undian AXA Mandiri Grand Fiesta berupa satu unit Mercedes C200 CGI kepada Burhan Kartolo dari Surabaya dan satu unit Honda Freed kepada Siti Aminah dari Surakarta yang diwakili oleh Gatot Wahyudi di Jakarta, (3/4).

Program undian AXA Mandiri Grand Fiesta merupakan bentuk apresiasi sekaligus nilai tambah bagi nasabah AXA Mandiri yang memiliki produk tradisional, *unitlink*, maupun produk yang dijual melalui *telemarketing* dan diikuti oleh sekitar 300 ribu nasabah di seluruh Indonesia. AXA Mandiri memberikan hadiah kepada 32 nasabah pemenang program undian periode 1 Agustus – 31 Desember 2011 tersebut. Pemenang diundi berdasarkan jumlah poin yang dikumpulkan nasabah sesuai dengan nilai premi yang dibayarkan. Pengundian hadiah AXA Mandiri Grand Fiesta telah dilaksanakan dan disaksikan di hadapan Pejabat Kementerian Sosial RI, Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, Kepolisian dan Notaris pada 10 Februari 2012 di kantor pusat AXA Mandiri Jakarta.

**Tentang AXA Mandiri**

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 38,8 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada Desember 2011. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 Financial Advisor di lebih dari 1.100 cabang Bank Mandiri dan 150 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 300 Telesales Officer yang memasarkan produk asuransi melalui jalur telemarketing.

AXA Mandiri telah meraih sejumlah penghargaan di antaranya *Call Center Award 2012* kategori perusahaan asuransi jiwa versi Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL) dan Majalah *Service Excellence, Top Brand Award* kategori perusahaan asuransi versi Majalah *Marketing, Digital Marketing Award 2011* kategori *Social Media Achievement* kelompok asuransi jiwa dari Majalah *Marketing, Top Agent Bancassurance* dalam ajang *Top Agent Award* Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia 2011, *The Best Insurance Companies 2011* kategori perusahaan asuransi jiwa beraset Rp5-10 triliun versi Majalah *Investor, Best Life Insurance 2011* kategori ekuitas Rp250-750 miliar dari Majalah *Media Asuransi, Indonesia Brand Champion 2011* kategori *The Best Customer Choice & Most Popular Brand of Unit Link Insurance* dan *The Best Customer Choice of Islamic Life Insurance* berdasarkan survei Markplus Insight, serta *The Best Contact Center Operations 2011* dari Indonesia Contact Center Association.

**Siaran pers ini juga dapat dilihat di:**

[www.axa-mandiri.co.id](http://www.axa-mandiri.co.id)

Informasi lebih lanjut hubungi Corporate Communications :

Mila Lubis

[miladinne.inesza@axa-services.co.id](mailto:miladinne.inesza@axa-services.co.id)

Desy Pakpahan

[desy.pakpahan@axa-services.co.id](mailto:desy.pakpahan@axa-services.co.id)