

Premi AXA Mandiri Melonjak 72,4 Persen Pada Kuartal III/2011

Jakarta, 8 November 2011 – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) berhasil mempertahankan pertumbuhan kinerja yang sehat dan berkelanjutan dengan mencatat total perolehan premi sebesar Rp 3,7 triliun pada kuartal III/2011, melonjak 72,4 persen dibandingkan perolehan premi pada periode yang sama di tahun 2010.

Presiden Direktur AXA Mandiri Albertus Wiroyo menjelaskan, dari total perolehan premi baru tersebut, sebesar Rp 2,3 triliun di antaranya merupakan premi pertanggungan baru yang disetahunkan (*Annualized First Year Premium/AFYP*), yang meningkat 50,3 persen dibandingkan premi pertanggungan baru di periode yang sama tahun lalu. "Pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan sangat penting bagi AXA Mandiri untuk menjaga kepercayaan nasabah. Upaya tersebut terus kami lakukan dan terbukti hasil kinerja kuartal III/2011 AXA Mandiri sangat positif," ujar Albertus.

Albertus mengatakan, kesuksesan performa AXA Mandiri pada kuartal III/2011 merupakan hasil dari strategi serta model bisnis yang tepat. AXA Mandiri terus mengembangkan jalur distribusi *bancassurance*, baik melalui 1.800 *Financial Advisor* yang ditempatkan di lebih dari 1.100 cabang Bank Mandiri dan 150 cabang Bank Syariah Mandiri, maupun melalui jalur distribusi alternatif *telemarketing* dengan tenaga 250 *Telesales Officer*. "Jalur distribusi *bancassurance* terbukti efektif dalam menjangkau nasabah dari berbagai kalangan, apalagi kami didukung oleh pemegang saham, yakni Bank Mandiri yang memiliki jaringan dan basis nasabah yang sangat luas. Juga didukung oleh keahlian AXA dalam menciptakan produk dan layanan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah," kata Albertus.

AXA Mandiri juga mencatat peningkatan dana kelolaan sebesar 24,8 persen dibandingkan kuartal III/2010 menjadi Rp 9,3 triliun. Peningkatan dana kelolaan tersebut turut meningkatkan total aset AXA Mandiri sebesar 29,5 persen dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu menjadi Rp 10,2 triliun. "Perolehan premi yang meningkat dan pengelolaan keuangan yang baik membuat AXA Mandiri berhasil mencatat laba bersih sebesar Rp 591 miliar pada kuartal III/2011, meningkat 76,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu," ujar Albertus.

Peningkatan laba dan aset tersebut menunjang kondisi kesehatan keuangan AXA Mandiri yang diukur dengan rasio kecukupan modal yang telah memperhitungkan risiko (*Risk Based Capital/RBC*). Pada kuartal III/2011, AXA Mandiri memiliki rasio RBC sebesar 874,6 persen, meningkat 72,4 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Angka tersebut jauh melebihi ketentuan minimum yang dipersyaratkan oleh regulator perasuransian yakni 120 persen. "Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada nasabah, AXA Mandiri sangat memerhatikan tingkat kesehatan keuangan yang menunjukkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban kepada nasabah," kata Albertus.

Albertus optimistis AXA Mandiri dapat terus bertumbuh hingga akhir tahun 2011 dengan mengoptimalkan sinergi dengan Mandiri Group. Saat ini AXA Mandiri telah bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan dalam naungan Mandiri Group, yakni Bank Syariah Mandiri, Bank Sinar Harapan Bali, Mandiri Tunas Finance, serta Mandiri Manajemen Investasi.

Selain strategi tersebut di atas, AXA Mandiri akan terus mewujudkan komitmennya untuk meredefinisikan standar asuransi jiwa di Indonesia dengan memberikan inovasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. "Kepercayaan nasabah merupakan faktor terpenting bagi kemajuan AXA Mandiri, karena itu kami sangat fokus pada kebutuhan nasabah. Bentuk yang paling konkret adalah dengan senantiasa melakukan inovasi produk yang memberikan proteksi dan perencanaan keuangan terbaik bagi nasabah, serta menyediakan layanan yang memberikan kecepatan, kemudahan, dan kenyamanan bagi nasabah," ujar Albertus.

Salah satu inovasi dari AXA Mandiri adalah pilihan investasi berbasis komoditas syariah pertama di Indonesia, *Advanced Commodity Syariah Fund*, yang diluncurkan pada pertengahan tahun ini. Sementara di bidang layanan nasabah, AXA Mandiri mengoptimalkan layanan AXA Mandiri Express Claim, yakni layanan yang memberikan kepastian keputusan klaim kesehatan dalam 10 menit dan pembayarannya dalam 30 menit.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 40,4 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada kuartal II/2011.

Sepanjang 2011, AXA Mandiri telah meraih beberapa penghargaan yakni *Digital Media Award 2011* kategori *Social Media Achievement* kelompok asuransi jiwa dari Majalah *Marketing, Top Agent Bancassurance* dalam ajang *Top Agent Award* Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia 2011, *The Best Insurance Companies 2011* kategori perusahaan asuransi jiwa beraset Rp 5-10 triliun versi Majalah *Investor, Best Life Insurance 2011* kategori ekuitas Rp 250-750 miliar dari Majalah *Media Asuransi, Indonesia Brand Champion 2011* kategori *The Best Customer Choice & Most Popular Brand of Unit Link Insurance* dan *The Best Customer Choice of Islamic Life Insurance* berdasarkan survei Markplus Insight, serta *The Best Contact Center Operations 2011* dari Indonesia Contact Center Association.

Siaran pers ini juga dapat dilihat di :

www.axa-mandiri.co.id

Informasi lebih lanjut hubungi Corporate Communications :

Mila Lubis

miladinne.inesza@axa-services.co.id

Desy Pakpahan

desy.pakpahan@axa-services.co.id