

Karyawan AXA Mandiri Bagikan Makanan Bergizi untuk Anak Yatim dan Lansia

Jakarta, 21 November 2025 — Lebih dari 150 karyawan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) turun langsung dalam kegiatan sosial bertajuk Dapur Berkah dan Kasih AXA Mandiri, dengan menyiapkan dan mendistribusikan makanan bergizi kepada anak-anak di panti asuhan Yayasan Penyantunan Sosial (Yapensos) Pusaka VI dan Panti Asuhan Talenta Kasih, serta para lansia yang membutuhkan. Kegiatan ini merupakan wujud nyata dari misi AXA Mandiri untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui tindakan berkelanjutan.

Dalam kegiatan tersebut, AXA Mandiri berbagi lebih dari 400 paket makanan bergizi bekerja sama dengan Yayasan Al-Islah Barokah. Selain berbagi makanan bergizi dalam acara yang sama karyawan AXA Mandiri menyerahkan hygiene kit dan perlengkapan sekolah untuk mendukung kesehatan dan pendidikan anak-anak secara berkelanjutan. Kegiatan sosial ini juga mengajarkan literasi keuangan bagi anak-anak panti asuhan melalui permainan monopoli.



“Sebagai perusahaan, AXA Mandiri percaya untuk selalu memberikan dampak positif bagi masyarakat termasuk kepedulian terhadap kaum lanjut usia dan anak-anak yatim-piatu. Harapannya kehadiran kami dapat memberikan kebahagiaan dan hiburan bagi kaum lansia yang sering kali merasa terlupakan. Juga mengajarkan literasi keuangan sejak dini bagi anak-anak panti asuhan ini akan menjadi bekal penting untuk menghadirkan masa depan yang lebih cerah bagi mereka,” Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai.

Tidak hanya berbagi makanan, karyawan AXA Mandiri juga menghibur para lansia dengan aktivitas seperti bernyanyi, yoga, senam, dan permainan edukatif. Interaksi ini menciptakan momen kebersamaan yang hangat, menghadirkan senyum dan tawa bagi mereka yang sering merasa kesepian dan terlupakan.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2024, jumlah penduduk lansia di Indonesia mencapai 12% dari total populasi, dan memiliki beberapa tantangan di antaranya keterbatasan akses terhadap gizi dan layanan kesehatan¹. Sementara itu, Kementerian Sosial mencatat ada lebih dari 4,2 juta anak yatim di Indonesia yang rentan terhadap masalah gizi dan pendidikan.

“Kehadiran kami ditengah-tengah kaum lansia dan anak-anak panti asuhan adalah wujud kepedulian AXA Mandiri terhadap lingkungan serta menegaskan kembali komitmen kami dalam membawa perubahan positif sekaligus melindungi yang terpenting, *Protecting What Matters*,” lanjut Atria.

Sebelumnya, AXA Mandiri menyapa masyarakat melalui acara bertajuk Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri – Sadari Kanker Payudara Sejak Dini. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya deteksi dini kanker payudara serta kesiapan finansial menghadapi risiko penyakit kritis.

Komitmen AXA Mandiri untuk melayani nasabah juga tercermin dalam pembayaran klaim dan manfaat. AXA Mandiri telah membayarkan total klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp8,3 triliun di tahun 2024 serta melindungi lebih dari 3,8 juta tertanggung di seluruh Indonesia. Pencapaian ini mengukuhkan posisi AXA Mandiri sebagai perusahaan nomor satu di pangsa pasar bancassurance di Indonesia.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty. Limited (AXA Group). Telah hadir selama 21 tahun di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik.

AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pensiun (DPLK AXA Mandiri), hingga perencanaan keuangan masa depan. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung oleh lebih dari 2.000 Financial Advisor yang tersebar di lebih dari 1.500 kantor cabang Bank Mandiri di seluruh Indonesia, serta lebih dari 350 Tele-Sales dan Corporate Sales Officer.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi publik di antaranya Market Leader Asuransi Jiwa 2024 dari Media Asuransi, Best Companies to Work for in Asia 2024 dari HR Asia, The Best Contact Center Indonesia 2024 dari ICCA The Best State-Owned Enterprise Subsidiary 2024 dari Infobank, Best Sharia Award 2024 kategori Best Unitlink Sharia dari Investortrust.id, Best Insurance GCG Implementation dari CNBC Indonesia, dan Indonesia Trusted Company tahun 2018 s.d 2024 (kecuali 2020) dari The Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA.

AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

**Corporate Communications AXA Mandiri
Atria Rai**

Email: communications@axa-mandiri.co.id

Twitter : @AXA_Mandiri

Facebook : AXA Mandiri

Instagram : @AXAMandiri

Berita pers ini juga dapat dilihat di
www.axa-mandiri.co.id

¹ <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/a00d4477490caaf0716b711d/statistik-penduduk-lanjut-usia-2024.html>