

Siaran Pers

Meriahkan Hari Pelanggan Nasional, AXA Mandiri Ajak Nasabah Lebih Percaya Diri dan Hidup Sehat Lewat Emma AXA Mandiri FIT Challenge

Jakarta, 4 September 2023 — Bagi PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) pelanggan atau nasabah adalah inspirasi bagi AXA Mandiri untuk selalu berinovasi dan meningkatkan kualitas produk, serta layanan agar dapat memberikan solusi proteksi terbaik bagi mereka. Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma memastikan setiap produk dan layanan yang dihadirkan oleh AXA Mandiri dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi nasabah dan keluarganya.

“Kami memposisikan diri sebagai mitra nasabah dengan membantu mereka mencapai tujuan kesehatan finansial, mental, dan fisik jangka panjang, serta menyediakan perlindungan yang komprehensif bagi nasabah dan keluarganya. Ini adalah perwujudan nilai kami yaitu *act for human progress by protecting what matters,*” ujarnya.



Dalam merayakan Hari Pelanggan Nasional, AXA Mandiri menghadirkan berbagai kegiatan yang didedikasikan untuk para nasabahnya. Nasabah yang bertransaksi polis di Customer Care Centre AXA Mandiri di Jakarta berkesempatan mendapatkan souvenir eksklusif, bertatap muka dengan pejabat eksekutif perusahaan serta beberapa permainan menghibur dengan hadiah menarik hingga berkesempatan mendapatkan pemeriksaan kesehatan secara gratis serta menjajal tantangan Emma AXA Mandiri FIT Challenge.



Siaran Pers

Emma AXA Mandiri FIT Challenge adalah inisiatif penuh tantangan seru untuk menanamkan gaya hidup sehat secara finansial, mental dan fisik sehingga nasabah dan masyarakat umum bisa mengelola risiko masa depan dengan lebih baik. Kegiatan yang berlangsung melalui platform digital ini, dapat diikuti oleh seluruh nasabah dan masyarakat umum di mana dan kapan saja melalui website axa-mandiri.co.id/web/customer. Berbagai tantangan yang ada setiap minggunya akan membantu peserta untuk memulai dan meningkatkan gaya hidup sehat. Program yang akan berlangsung hingga 17 November 2023 ini berhadiah total ratusan juta rupiah. Emma AXA Mandiri FIT Challenge juga memberikan hadiah secara mingguan kepada peserta yang berhasil menyelesaikan tantangan di setiap minggunya.

“Berbagai kegiatan ini kami hadirkan sebagai apresiasi kepada para nasabah. Sebuah kebahagiaan bagi AXA Mandiri mendapatkan kepercayaan dari nasabah untuk membantu mereka dalam mewujudkan kualitas hidup yang lebih baik. Salah satunya adalah dengan memiliki perlindungan untuk mengantisipasi masa depan yang seharusnya tidak berisiko. Kesetiaan nasabah adalah motivasi kami untuk senantiasa berkarya dengan kreatif dan inovatif, mengedepankan solusi dan layanan asuransi terbaik,” lanjut Handojo.

Selain itu, pada kesempatan yang sama AXA Mandiri juga berkomitmen meningkatkan inklusivitas, dengan menyediakan kursi roda di Customer Care Centre bagi nasabah yang membutuhkan. Program menarik lainnya adalah AXA Mandiri juga memberikan hadiah khusus di Hari Pelanggan Nasional berupa *cashback* dan *voucher medical check up* bagi nasabah baru yang membeli polis Asuransi Mandiri Secure CritiCare, Asuransi Mandiri Elite Plan, Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah dan Asuransi Mandiri Legacy Plan pada tanggal 4 September. Selain itu, terdapat *voucher double rewards* telekonsultasi untuk menambah keceriaan nasabah yang dapat di-*redeem* dalam Emma AXA Mandiri. Emma adalah asisten digital yang siap membantu nasabah bertransaksi hingga memenuhi kebutuhan kesehatan secara online, kapan saja, dan di mana saja. Berbagai kemudahan dapat nasabah peroleh dalam satu layanan terpadu di Emma AXA Mandiri. Hingga semester satu 2023 jumlah pengguna Emma AXA Mandiri berada di angka 92 ribu lebih pengguna naik 16,9% dibanding periode yang sama tahun lalu yang berada di angka 79 ribu lebih pengguna.

AXA Mandiri juga mengapresiasi kepercayaan yang diberikan nasabah dimana hingga April 2023, AXA Mandiri berada di posisi pertama *top three of mind awareness* berdasarkan catatan Harris Interactive, sebuah lembaga *market research*. Sedangkan hingga kuartal II/2023 AXA Mandiri sudah melindungi 4,12 juta nasabah naik 2,9% dibandingkan tahun lalu yang berada di angka 4 juta nasabah. Selain itu berdasarkan catatan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di jalur pemasaran melalui bank (*bancassurance*), AXA Mandiri berada di posisi teratas.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty. Limited (AXA Group). Telah hadir selama 19 tahun di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik. AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pensiun (DPLK AXA Mandiri), hingga perencanaan keuangan masa depan. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung oleh lebih dari 2.000 Financial Advisor yang tersebar di lebih dari 1.472 kantor cabang Bank Mandiri dan Bank Syariah Indonesia di seluruh Indonesia, serta lebih dari 369 Tele-Sales dan Corporate Sales officer.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi publik di antaranya Best Insurance selama tiga tahun berturut-turut (2020-2022) dari Majalah Investor, Best Insurance Company kategori Insurance Company with Outstanding Sales Transformation dari CNBC Indonesia Awards 2022, Indonesia Mindful Company Award 2022 dari MarkPlus, Contact Center Service Excellent Award selama enam tahun berturut-turut (2017-2022) dari Majalah Marketing & Carre dan Indonesia Trusted Company tahun 2018 s.d. 2022 (terkecuali 2020) dari The Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA.

AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Corporate Communications AXA Mandiri
Atria Rai

Telp. (021) 3005 8888

Fax. (021) 3005 8500

Email: communications@axa-mandiri.co.id

Twitter : @AXA_Mandiri

Facebook : AXA Mandiri

Instagram : @AXAMandiri

Berita pers ini juga dapat dilihat di www.axa-mandiri.co.id